**Характеристика дискурсу**

Розвиток інформаційних технологій у кінці XX – на початку XXI століття сприяв не лише змінам у національному та глобальному інформаційному просторі – посилення виробництва нової інформації, створення принципово нових способів її зберігання, пошуку і подання, але і виникненню нового культурного, мовного, інформаційного середовища, нової соціокультурної реальності, що формується і стрімко розвивається. Активне впровадження новітніх технологій змінює стандарти спілкування і обміну інформацією, розширює можливості співпраці і співтворчості користувачів.

Представлення інформації у Мережі формує гіпертекстовий документ, що відрізняється від традиційних текстів нелінійністю, нескінченністю, незавершеністю, відкритістю, доступністю для необмеженої кількості авторів, співавторів, читачів, інтерактивно пов'язаних з допомогою мультимедійного середовища мережі Інтернет, що можуть в реальному просторі та часі формувати, передавати, проглядати, продовжувати і змінювати, структурувати текст.

Ди́скурс — у широкому сенсі складна єдність мовної практики і надмовних факторів, необхідних для розуміння [тексту](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82), єдність, що дає уявлення про учасників спілкування, їхні установки й цілі, умови вироблення і [сприйняття](https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%B9%D0%BD%D1%8F%D1%82%D1%82%D1%8F) повідомлення. Дискурс – це  «мовлення, занурене у життя».

Проте досі не існує однозначності у трактуванні поняття дискурсу у сучасній лінгвістиці. Для визначення розуміння дискурсу всі існуючі підходи можна звести до наступних.

* Дискурс визначається через текст або текст через дискурс.
* Дискурс розуміють як когнітивний процес, пов’язаний із творенням мовленнєвої поведінки.
* Дискурс розглядається як послідовність взаємозв’язаних висловлювань, об`єднаних спільністю цільового завдання.
* Дискурс розуміється як складна комунікативна подія.
* Дискурс тлумачиться як соціолінгвістична структура, яка твориться адресатом у конкретних комунікативних, соціальних та прагматичних ситуаціях.
* Дискурс - це спілкування адресанта та адресата, яке відбувається в конкретній ситуації і спрямоване на здійснення когнітивного, емоційного, фізичного та прагматичного впливу на адресата.
* Дискурс визначається як зв’язний текст у сукупності з екстралінгвістичними, соціальними, прагматичними, психічними та іншими факторами.
* Дискурс розуміється як текст - взятий в аспекті подій, як соціально направлена дія.

Усі ці підходи до розуміння дискурсу дають нам право вважати певну вибірку відгуків (у даному випадку відгуки про ті чи інші заклади міста Львова) дискурсом, адже відгук - це перш за все вибух емоцій, погляд на речі та взаємодія людей.

Дискурс відгуків має свої особливості:

1. Відгук – це своєрідний діалог, тому адресанти часто наче звертаються один до одного (приклад: «раджу усім відвідати»). Відгуки також часто бувають у формі прямого звернення до адміністрації закладу.
2. Присутня велика кількість як орфографічних, так і пунктуаційних помилок, сленг, діалектизми, розмовна мова (приклад: «файно», «нині», «стосунки складувалися так нічо», «Обслуговування на висшому рівні», «Супер заклад»).
3. Присутні також описки (приклад: «смвчні»), що можна пояснити тим, що адресанти швидко набирають свої повідомлення.
4. Використання спеціальних знаків для вираження чи підсилення емоційності (приклад: «СМАЧНО))) ПРИВІТНО)))», «ТАРАКАНИ!!!»).
5. Відгуки можуть бути як і однослівні (приклад: «тільки +»), так і перевищувати обсяг у декілька речень (приклад: «У цьому закладі були минулого року кілька разів, дуже гарне обслуговування і неймовірно смачні страви,особливо штрудлі з лососем,броколі, куркою і грибами, а також соуси до них! Сподіваюсь, за рік це не змінилося і за декілька днів знову матиму можливість переконатися, що цей заклад найкращий( принаймні,для мене). Поряд були ремонтні роботи, але загального враження це не зіпсувало»).
6. Відгук – словесна суб’єктивна оцінка закладу харчування.
7. Дискурсу відгуків часто притаманна анонімність (приклад: Guest).
8. Дискурс відгуків відкритий, що означає, що необмежена кількість користувачів мережі Інтернет можуть додавати свої коментарі.